

FDP – Bad Salzufen • Benzstraße 6 • 32105 Bad Salzufen

An den Bürgermeister der
Stadt Bad Salzufen
Herrn Dirk Tolkemitt

An die Vorsitzende des Ausschusses Touristik,
Gesundheit und Kultur
Frau Sabine Mirbach

13.08.2024

Antrag zur Sitzung des Ausschusses Touristik, Gesundheit und Kultur
am 12.09.2024

Sehr geehrte Frau Mirbach,

die FDP-Fraktion beantragt:

die Verwaltung möge sich bitte mit Herrn Sven Deutschmanek in Verbindung setzen, um mit ihm zu klären, ob er bereit ist einen innerstädtischen Flohmarkt zu organisieren und/oder mit seinem Namen zu bewerben. Die Verwaltung wird gebeten, das Ergebnis dieses Gespräches, welches auch die Konditionen ausloten sollte, vorzustellen.

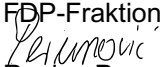
Begründung:

Herr Sven Deutschmanek ist seit geraumer Zeit Einwohner der Stadt Bad Salzufen und hat kürzlich ein Antiquitätengeschäft in Bad Salzufen eröffnet.

Er ist zudem Experte in der ZDF-Sendung "Bares für Rares" und daher deutschlandweit bekannt. In vielen Städten in der Bundesrepublik finden große Flohmärkte statt, die dann über ganze Straßenzüge verteilt sind. Interessierte reisen oftmals schon früher an und übernachten, um dann auch direkt zu Beginn der Veranstaltung vor Ort zu sein, nach dem Motto "der frühe Vogel fängt den Wurm". Gastronomie und Übernachtungsbetriebe könnten davon profitieren, auch könnte die Veranstaltung eine gute Reklame für die Stadt sein.

Anlässlich einer zufälligen Begegnung mit Herrn Deutschmanek erklärte dieser auf Nachfrage, dass er es sich durchaus vollstellen könnte, sich diesbezüglich einzubringen.

Freundliche Grüße

FDP-Fraktion Bad Salzufen

Regina Perunovic
Fraktionsvorsitzende

● **FDP**

Ratsfraktion Bad Salzufen
Benzstraße 6
32108 Bad Salzufen

● **Kontakt**

fon. 05222 952-419
fax. 05222 952-461

fdp@bad-salzufen.de
www.fdp-badsalzufen.de

● **Fraktionsvorsitzende**

Regina Perunovic

● **Bank**

Sparkasse Lemgo

Konto 116806
IBAN DE84482501100000116806

BLZ 48250110
BIC WELADED1LEM



Anlage zum Antrag 13.08.24

	Positiv	Neutral	Negativ
<p>Gesundheit, Tourismus, Kultur</p> <p>Bad Salzuflen ist unter den ersten fünf Heilbädern in Deutschland und steht für gesundheitliche Exzellenz und nachhaltigen Gesundheitstourismus. Bad Salzuflen erschließt neue Zielgruppen mit attraktiven (Gesundheits-) Angeboten. Der Kultur- und Gesundheitsstandort ist in der gesamten Stadtgesellschaft deutlich spürbar und schafft Identifikation. Der Tourismusstandort wird auf den verschiedenen Ebenen und in den kommunalen Maßnahmen stets mitgedacht. Bad Salzuflen bietet ein kulturelles Veranstaltungsangebot auf hohem Niveau in vielfältigen Formaten.</p>	x		
<p>Wohnen</p> <p>Bad Salzuflen hält seine Einwohnerzahl in einem attraktiven Wohnumfeld mindestens konstant und ist als Lebensmittelpunkt bei vielen Generationen beliebt. Es gibt attraktive, nachhaltig genutzte Wohnangebote für unterschiedliche Bevölkerungsgruppen, soziale Schichten und Generationen. Der Zuzug soll vornehmlich im Bereich Familien und Berufstätigen erfolgen.</p>		x	
<p>Wirtschaft</p> <p>Bad Salzuflen ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort für Unternehmen, die nachhaltig Arbeits- und Ausbildungsplätze bieten. Bis 2025 entstehen in Bad Salzuflen 500 zusätzliche sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze, davon 50% im Gesundheitsbereich. Bei der Neuansiedlung von Unternehmen legen wir die Präferenz auf den Gesundheitsbereich, auf nachhaltige Unternehmen und Produktionsformen mit hohem Innovationspotential.</p>		x	
<p>Kinder, Jugend, Bildung</p> <p>Bad Salzuflen ist eine familien- und kinderfreundliche Stadt. Bad Salzuflen hat bis 2025 den Kindern und Familien in der gesamten Stadt besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Das soll besonders in den Betreuungsangeboten, den Förder-, Beratungs- und Freizeitangeboten, im öffentlichen Raum und den Mitbestimmungsmöglichkeiten spürbar sein. Damit wird vielen Menschen mehr Teilhabe und Kindern ein besserer Start ins Leben ermöglicht.</p>		x	
<p>Ehrenamt, Ortsteile und Zukunft</p> <p>Bad Salzuflen fördert die vorhandenen ehrenamtlichen Strukturen, gesellschaftliches Engagement, Vernetzung, Beteiligung in allen Ortsteilen und ein gemeinsames „Wir“ der unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen. Die einzelnen Ortsteile werden in ihrer Identität wertgeschätzt, gestärkt und gemeinsam mit den Einwohnern zeitgemäß weiterentwickelt.</p>		x	
<p>Digitalisierung</p> <p>Bad Salzuflen ist eine anerkannte geförderte Smart City, die mit ihren digitalen Angeboten und Produkten auf die strategischen Handlungsziele einzahlt.</p>		x	
<p>CO₂-Neutralität</p> <p>Bad Salzuflen ist bis 2030 eine CO₂ neutrale und ökologisch nachhaltige Stadt. Als Schritt dorthin entwickeln wir aktiv neue Konzepte für die Mobilität der Stadt, die Ortsteile und vernetzt in die Region.</p>		x	
<p>Solide Finanzen</p> <p>Ein ausgeglichener Haushalt ist das Minimalziel der Finanzpolitik in Bad Salzuflen für eine dauerhafte Handlungsfähigkeit der Kommune. Die Haushaltswirtschaft ist so auszurichten, dass kommunale Steuererhöhungen vermieden und kurzfristige, konsumtive Schulden abgebaut werden können.</p>		x	